

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 5

ПРИНЯТА  
на заседании  
педагогического совета  
от «12» апреля 2025 г.  
Протокол № 11

УТВЕРЖДАЮ:

**Подписано электронной подписью**  
Сертификат:  
00BE288ED3DCD39C2847AD9C7D8351F25B  
Владелец:  
Петкова Наталья Юрьевна  
Действителен: с 31.03.2025 по 24.06.2026

Приказ от «13» мая 2025 г. № Ш5-13-412/5

**ПРОГРАММА**  
**социально-гуманитарной направленности**  
**«Медиацентр»**  
(стартовый уровень)

Срок реализации: 9 месяцев  
Возраст учащихся: 12-17 лет  
Автор-составитель программы:  
Коновалова Наталья Владимировна,  
преподаватель

Сургут, 2025 г.

## АННОТАЦИЯ

Программа «Медиацентр» социально-гуманитарной направленности является модифицированной и составлена на основе типовой программы «Школьный медиацентр СМИР» с изменением и учетом особенности возраста и уровня подготовки детей.

Программа рассчитана на учащихся 12-17 лет, срок реализации 9 месяцев, объем программы 68 часов.

В процессе обучения учащиеся познакомятся с мультимедийной журналистикой: представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Формы проведения занятий: групповые, теоретические и практические занятия, В процессе реализации программы «Медиацентр» учащиеся одновременно получают профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые они смогут применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Медиацентр»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	Стартовый
Ф.И.О. автора (составителя) программы	Коновалова Наталья Владимировна, преподаватель
Год разработки или модификации	2025 год
Где, когда и кем утверждена программа	Утверждена приказом директора МБОУ СОШ №5 от 13.05.2025 г. № Ш15-13-412/5
Информация о наличии рецензии/ экспертного заключения	Рецензия отсутствует
Цель	Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.
Задачи	<p><u>Обучающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;</li> <li>✓ выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;</li> <li>✓ привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ.</li> </ul> <p><u>Развивающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ - развивать память, внимание и творческие способности;</li> <li>✓ - развивать у обучающихся навыки критического мышления, решения проблем, креативности и командной работы в процессе реализации медиапроектов;</li> <li>✓ - сформировать у обучающихся мотивацию к саморазвитию, самостоятельному приобретению знаний и освоению новых технологий в сфере медиа;</li> <li>✓ - расширить познавательный интерес обучающихся к инновационным технологиям и их применению в медиасреде.</li> </ul> <p><u>Воспитательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ - воспитать у обучающихся ответственность, дисциплинированность и целеустремленность при работе над медиапроектами;</li> <li>✓ - мотивировать обучающихся к проявлению активной гражданской позиции и социальной ответственности в медиасфере;</li> <li>✓ - сформировать у обучающихся навыки эффективной коммуникации, культуры поведения и этики в процессе медийной деятельности.</li> </ul>
Планируемые результаты освоения программы	<b>Личностные:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ развитие познавательной активности к журналистике;</li> <li>➤ развитие ценностной ориентации обучающихся;</li> <li>➤ -развитие навыков работы в команде;</li> <li>➤ воспитание культуры межличностных взаимоотношений;</li> </ul> <p><b>Метапредметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;</li> <li>➤ развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;</li> <li>➤ развитие навыков публичного выступления – презентации;</li> </ul> <p><b>Предметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ базовые навыки интервьюирования;</li> <li>➤ навыки сбора и проверки информации;</li> <li>➤ навык фотосъемки с последующей обработкой материала;</li> <li>➤ базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;</li> <li>➤ базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;</li> <li>➤ -практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.</li> </ul>
Срок реализации программы	9 месяцев
Количество часов в неделю / год	1 академический час 2 раза в неделю/ 68 часов в год
Возраст обучающихся	12-17 лет
Формы занятий	Групповые и индивидуальные занятия. теория: лекция, беседа; практика: игра, практические задания, творческая работа.
Методическое обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• комплекс дидактических материалов: компьютерные презентации, раздаточный материал, видеоролики;</li> <li>• рабочая программа;</li> <li>• методические рекомендации по выполнению практических работ;</li> </ul>
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Учебный кабинет на 20 учебных мест, компьютер, проектор, видеокамера, штатив для видеокамеры, цветной принтер, ноутбук, планшет, микрофон.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Нормативно-правовое обеспечение программы:**

Программа «Медиацентр» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)).
2. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» ([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413581/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413581/)).
3. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405245425/>).
4. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74993644/>).
5. А также другими Федеральными законами, иными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ (Ханты-Мансийского автономного округа-Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ СОШ № 5.

Реализация программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

**Актуальность программы:** она соответствует социальному заказу детей и родителей. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

**Новизна программы:** программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

**Направленность:** социально – гуманитарная.

**Уровень освоения программы:** стартовый.

**Отличительные особенности программы:** содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** программа предназначена для обучения детей в возрасте 12-17 лет.

**Количество обучающихся в группе:** 20 человек.

**Срок освоения программы:** 9 месяцев.

**Объем программы:** 68 часов.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

**Форма обучения:** очная.

### **Особенности организации образовательного процесса:**

**Цель программы:** Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

#### **Задачи программы:**

##### Обучающие:

- ✓ научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- ✓ выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- ✓ привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ.

##### Развивающие:

- ✓ развивать память, внимание и творческие способности;
- ✓ развивать у обучающихся навыки критического мышления, решения проблем, креативности и командной работы в процессе реализации медиапроектов;
- ✓ сформировать у обучающихся мотивацию к саморазвитию, самостоятельному приобретению знаний и освоению новых технологий в сфере медиа;
- ✓ расширить познавательный интерес обучающихся к инновационным технологиям и их применению в медиасреде.

##### Воспитательные:

- ✓ воспитать у обучающихся ответственность, дисциплинированность и целеустремленность при работе над медиапроектами;
- ✓ мотивировать обучающихся к проявлению активной гражданской позиции и социальной ответственности в медиасфере;
- ✓ сформировать у обучающихся навыки эффективной коммуникации, культуры поведения и этики в процессе медийной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план

№	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Введение.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Правила техники безопасности.	2	1	1	Лекция, анкетирование
1.2.	Основы журналистики	2	1	1	Беседа. Наблюдение
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство.</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
2.1.	Публичное выступление	1	1		Наблюдение
2.2.	Голос. Речь.	3	1	2	Практические упражнения, анализ
2.3.	Работа в кадре.	3	1	2	Наблюдение, анализ
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Интервью</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	
3.1.	Виды интервью	6	1	5	Беседа, анализ
3.2.	Структура интервью.	6	1	5	Беседа, игра
3.3.	Стендап	3	1	2	Игра, наблюдение
3.4.	Творческая работа. Промежуточная аттестация	3		3	Творческая работа
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Новости</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	
4.1.	Телевизионный репортаж	5	1	4	Практические упражнения
4.2.	Стиль и отбор новостей	5	1	4	Беседа, наблюдение
4.3.	Ведение в кадре	5	1	4	Игра, анализ
<b>5.</b>	<b>Раздел 5. Операторское мастерство</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
5.1.	Ракурс	2	1	1	Практические упражнения, наблюдение
5.2.	План	2	1	1	Практические упражнения, наблюдение
5.3.	Работа с камерой	3	1	2	Практические упражнения, наблюдение
5.4.	Композиция, свет, цвет	2	1	1	Практические упражнения, наблюдение
5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	1	1	Практические упражнения, наблюдение

<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	
6.1.	Основы видеомонтажа	1	1		Беседа
6.2.	Монтаж сюжета	2	1	1	Лекция, практические упражнение
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	Лекция, практические упражнение
6.4.	Обработка фотографий	2	1	1	Наблюдение, анализ
6.5.	Итоговая аттестация	3		3	Презентация видеоролика
<b>7.</b>	<b>Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		Практические упражнение
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	

### Содержание учебного плана

#### Раздел 1. Введение (4 ч.)

**Теория:** Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Основы журналистики.

**Практика:** Входной контроль. Анкетирование

#### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (7 ч.)

**Теория:** Беседа на тему: «Культура речи. Виды актерского мастерства»

**Практика:** Упражнение на развитие речи, актерское мастерство.

#### Раздел 3. Интервью (18 ч.)

**Теория:** Беседа: Структура и виды интервью.

**Практика:** Игра «Стендап». Поиск героя, создание интервью (творческая работа).

#### Раздел 4. Новости (15 ч.)

**Теория:** Стилль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

**Практика:** Монтаж видео новостей.

#### Раздел 5. Операторское мастерство (11 ч.)

**Теория:** Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

**Практика:** Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

#### Раздел 6. Монтаж и обработка (11 ч.)

**Теория:** изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

**Практика:** работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).

#### Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях 2ч.)

**Теория:** Беседа: продвижение в социальных сетях. Комплекс мероприятий по использованию социальных платформ для продвижения компании, бренда или продукта.

## Планируемые результаты освоения программы

### **Личностные:**

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- -развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

### **Метапредметные:**

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления –презентации;

### **Предметные:**

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

## Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный учебный график

**Количество учебных недель: 34**

**Количество учебных дней: 204**

**Сроки учебных периодов: 1 полугодие – с 01.09.2025 – 30.12.2025**

**2 полугодие – 08.01.2026 - 26.05.2026**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Раздел 1. Введение.</b>								
1.	сентябрь			Теория	1ч	Правила техники безопасности.	Акт. зал	Лекция, анкетирование
2.	сентябрь			Практика	1ч	Правила техники безопасности.	Акт. зал	Лекция, анкетирование
3.	сентябрь			Теория	1ч	Основы журналистики	Акт. зал	Беседа. Наблюдение
4.	сентябрь			Практика	1ч.	Основы журналистики	Акт. зал	Беседа. Наблюдение
<b>Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство.</b>								
5.	сентябрь			Теория	1ч	Публичное выступление	Акт. зал	Наблюдение
6.	сентябрь			Теория	1ч	Голос. Речь.	Акт. зал	Практические упражнения, анализ
7.	сентябрь			Практика	1ч	Голос. Речь.	Акт. зал	Практические упражнения, анализ
8.	октябрь			Практика	1ч	Голос. Речь.	Акт. зал	Практические упражнения, анализ
9.	октябрь			Теория	1ч	Работа в кадре.	Акт. зал	Наблюдение, анализ
10.	октябрь			Практика	1ч	Работа в кадре.	Акт. зал	Наблюдение, анализ
11.	октябрь			Практика	1ч	Работа в кадре.	Акт. зал	Наблюдение, анализ
<b>Раздел 3. Интервью</b>								
12.	октябрь			Теория	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ
13.	октябрь			Практика	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ
14.	октябрь			Практика	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ
15.	ноябрь			Практика	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ
16.	ноябрь			Практика	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ

							зал	
17.	ноябрь			Практика	1ч	Виды интервью	Акт. зал	Беседа, анализ
18.	ноябрь			Теория	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
19.	ноябрь			Практика	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
20.	ноябрь			Практика	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
21.	ноябрь			Практика	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
22.	ноябрь			Практика	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
23.	декабрь			Практика	1ч	Структура интервью.	Акт. зал	Беседа, игра
24.	декабрь			Теория	1ч	Стендап	Акт. зал	Игра, наблюдение
25.	декабрь			Практика	1ч	Стендап	Акт. зал	Игра, наблюдение
26.	декабрь			Практика	1ч	Стендап	Акт. зал	Игра, наблюдение
27.	декабрь			Практика	1ч	Творческая работа. Промежуточная аттестация	Акт. зал	Творческая работа
28.	декабрь			Практика	1ч	Творческая работа. Промежуточная аттестация	Акт. зал	Творческая работа
29.	декабрь			Практика	1ч	Творческая работа. Промежуточная аттестация	Акт. зал	Творческая работа
30.	<b>Раздел 4. Новости</b>							
31.	январь			Теория	1ч	Телевизионный репортаж	Акт. зал	Практические упражнения
32.	январь			Практика	1ч	Телевизионный репортаж	Акт. зал	Практические упражнения
33.	январь			Практика	1ч	Телевизионный репортаж	Акт. зал	Практические упражнения
34.	январь			Практика	1ч	Телевизионный репортаж	Акт. зал	Практические упражнения
35.	январь			Практика	1ч	Телевизионный репортаж	Акт. зал	Практические упражнения
36.	январь			Теория	1ч	Стиль и отбор новостей	Акт. зал	Беседа, наблюдение
37.	февраль			Практика	1ч	Стиль и отбор новостей	Акт. зал	Беседа, наблюдение
38.	февраль			Практика	1ч	Стиль и отбор новостей	Акт. зал	Беседа, наблюдение
39.	февраль			Практика	1ч	Стиль и отбор новостей	Акт. зал	Беседа, наблюдение

40.	февраль			Практика	1ч	Стиль и отбор новостей	Акт. зал	Беседа, наблюдение
41.	февраль			Теория	1ч	Ведение в кадре	Акт. зал	Игра, анализ
42.	февраль			Практика	1ч	Ведение в кадре	Акт. зал	Игра, анализ
43.	февраль			Практика	1ч	Ведение в кадре	Акт. зал	Игра, анализ
44.	февраль			Практика	1ч	Ведение в кадре	Акт. зал	Игра, анализ
45.	март			Практика	1ч	Ведение в кадре	Акт. зал	Игра, анализ
46.	<b>Раздел 5. Операторское мастерство</b>							
47.	март			Теория	1ч	Ракурс	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
48.	март			Практика	1ч	Ракурс	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
49.	март			Теория	1ч	План	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
50.	март			Практика	1ч	План	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
51.	март			Теория	1ч	Работа с камерой	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
52.	март			Практика	1ч	Работа с камерой	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
53.	март			Практика	1ч	Работа с камерой	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
54.	апрель			Практика	1ч	Композиция, свет, цвет	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
55.	апрель			Теория	1ч	Композиция, свет, цвет	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
56.	апрель			Теория	1ч	Репортажная и портретная фотография	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
57.	апрель			Практика	1ч	Репортажная и портретная фотография	Акт. зал	Практические упражнения, наблюдение
58.	<b>Раздел 6. Монтаж и обработка</b>							
59.	апрель			Теория	1ч	Основы видеомонтажа	Акт. зал	Беседа

60.	апрель			Теория	1ч	Монтаж сюжета	Акт. зал	Лекция, практические упражнения
61.	апрель			Практика	1ч	Монтаж сюжета	Акт. зал	Лекция, практические упражнения
62.	апрель			Теория	1ч	Монтаж новостей	Акт. зал	Лекция, практические упражнения
63.	май			Практика	1ч	Монтаж новостей	Акт. зал	Лекция, практические упражнения
64.	май			Практика	1ч	Монтаж новостей	Акт. зал	Лекция, практические упражнения
65.	май			Теория	1ч	Обработка фотографий	Акт. зал	Презентация видеоролика
66.	май			Практика	1ч	Обработка фотографий	Акт. зал	Презентация видеоролика
67.	май			Практика	1ч	Итоговая аттестация	Акт. зал	Творческая работа
68.	май			Практика	1ч	Итоговая аттестация	Акт. зал	Творческая работа
69.	май			Практика	1ч	Итоговая аттестация	Акт. зал	Творческая работа
70.	<b>Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях</b>							
71.	май			Теория	1ч	СММ: продвижение в социальных сетях	Акт. зал	Практические упражнения
72.	май			Теория	1ч	СММ: продвижение в социальных сетях	Акт. зал	Практические упражнения

### **Условия реализации программы:**

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

- наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 20 обучающихся и отвечающего правилам СанПин;
- наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;

### **Методическое обеспечение программы:**

Особенности организации образовательного процесса– очная;

Формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;

Формы организации учебного занятия- лекция, беседа, анкетирование, практические задания, творческая работа, игра;

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.  
Педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.  
Алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.  
Дидактические материалы–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике».

### **Материально – техническое обеспечение:**

- актовый зал – 1 на 1 группу;
- компьютер – 1 шт. на 1 группу;
- принтер – 1шт. на 1 группу;
- проектор 1 шт. на 1 группу;
- микрофон 5 шт. на 1 группу;
- видеокамера – 5 шт. на 1 группу;
- планшет – 10 шт. на 1 группу;
- ноутбук – 5 шт. на 1 группу.
- интерактивная доска с проектором – 1 шт. на 1 группу.

### **Воспитательный компонент**

Воспитание по программе ориентировано на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться.

### **Формы промежуточной аттестации и итогового контроля:**

На каждом занятии проводится текущий контроль в виде наблюдения, беседы, практических занятий, анализа и наблюдения.

**Входной контроль** – анкетирование. Входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

**Промежуточная аттестация** – творческая работа (проводится в декабре)

**Итоговая аттестация** – творческая работа: презентация видеоролика (проводится в мае).

### **Оценочные материалы:**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Материалы приведены в приложении.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература для педагога:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2022,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 2020,-380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2021
4. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2024
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры,2022 - 160 с.

### Литература для учащихся и родителей:

1. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2023.—206 с.
2. Ливингстон С. «Дети в цифровом мире» — М., 2020.
3. Федоров А.В. «Медиаобразование: история и теория» — М., 2015.

### Электронные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> (27.07.2025 г.)
2. Литературное творчество. журналистика и медиа [Электронный ресурс]. <https://sochisirius.ru/obuchenie/literature/smena1420/6689> (Дата обращения: (07.08.2025 г.).

**Входное анкетирование**

1. Слово «журналистика» заимствовано из а. английского языка  
б. немецкого языка  
в. французского языка  
г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре  
а. репортажа  
б. рецензии в. обзора  
г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст  
б. изображение  
в. звук  
г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа  
б. фельетона  
в. отчета  
г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка  
б. английского языка  
в. французского языка  
г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации  
б. ее обработке  
в. создании журналистского текста  
г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»  
б. «Ведомости»  
в. «Друг народа»  
г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России — это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

### Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания:

За правильный ответ дается 5 баллов.

Высокий уровень: 85-100 %

Средний уровень: 75-84 %

Низкий уровень: менее 74%

За высокий и средний уровень учащимся ставится «зачет».

### Критерии оценки творческой работы видеоролика.

#### Промежуточная аттестация и итоговый контроль

Уровень	Критерии оценки теоретических знаний
Высокий результат	Учащийся выполняет задание самостоятельно, без ошибок. Ответ полный. Вносит дополнения, использует развернутый ответ на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы (при необходимости). Делает правильные, обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Количество правильных ответов.
Средний результат	Учащийся выполняет задание самостоятельно с незначительными ошибками. Ответ неполный. Делает правильные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Количество правильных ответов.
Низкий	Учащийся выполняет задание с помощью педагога, допускает ошибки. Ответ неполный. Не всегда может сформулировать вывод. Допускает нарушения последовательности изложения, норм литературной речи. Количество правильных ответов.
Ниже среднего	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Количество правильных ответов.
Критерии оценки практических знаний	
Высокий	Учащийся выполняет задание самостоятельно, без ошибок. Проявляет творчество, импровизирует. Количество правильных действий
Средний	Учащийся выполняет задание самостоятельно, с незначительными ошибками. Проявляет элементы творчества. Количество правильных действий

Низкий	Учащийся выполняет задание с незначительной помощью педагога, допускает ошибки. Использует репродуктивный повтор образца действия. Количество правильных действий
Ниже среднего	Учащийся выполняет задание со значительной помощью педагога, допускает серьезные ошибки. Не может повторить образец действия. Количество правильных действий

За высокий, средний и низкий балл учащимся ставится «зачет».

### Примерная диагностическая таблица

№ п/п	Фамилия, имя	Показатели										Баллы
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.												
2.												
3.												

Уровень:

низкий: 10 – 15 баллов,

средний: 16 – 30 баллов,

высокий: 25 – 30 баллов.

Показатели разрабатываются педагогом в соответствии с содержанием программы.

В конце учебного года педагог проводит общую диагностику обучения по программе:

№ п/п	Фамилия, имя	Показатели										Баллы
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.												
5.												
6.												

Показатели качества обучения:

1. Теоретические знания по предмету.
2. Практические умения и навыки по предмету.
3. Организационно-волевые качества (терпение, воля, самоконтроль).
4. Ориентационные качества (самооценка, интерес к занятиям).
5. Поведенческие качества (конфликтность, коммуникабельность).
6. Активность участия в мероприятиях.

Уровень:

Низкий уровень – 6 – 9 баллов (... человека, ...%).

Средний уровень – 10 – 14 баллов (... человека, ...%).

Высокий уровень – 15 – 18 баллов (... человека, ...%).